

TRANSICIÓN
DE GOBIERNO
2023-2024



Alcaldía de
Bucaramanga

ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Viernes 17 de noviembre de 2023
Fecha de Corte: 31/10/2023



Información administrativa

- ✓ Descripción de equipos de trabajo



Información administrativa

- ✓ Estado de la planta de personal de la dependencia – Área de Prensa y Comunicaciones

Denominación	Código	Grado	Naturaleza del empleo	Número de cargos
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	407	22	Carrera Administrativa	1
PROFESIONAL UNIVERSITARIO	219	23	Carrera Administrativa	1
ASESOR	105	26	Libre nombramiento y remoción	1

Información administrativa

✓ Estado PQRSD:

REPORTE 2020				
MEDIO	PQRSD RECIBIDAS	PQRSD RESPONDIDAS	VENCIDAS	EN TRÁMITE
PLATAFORMA GSC	33	33	0	0
TOTAL	33	33		
REPORTE 2021				
MEDIO	PQRSD RECIBIDAS	PQRSD RESPONDIDAS	VENCIDAS	EN TRÁMITE
PLATAFORMA GSC	164	164	0	0
TOTAL	164	164		
REPORTE 2022				
MEDIO	PQRSD RECIBIDAS	PQRSD RESPONDIDAS	VENCIDAS	EN TRÁMITE
PLATAFORMA GSC	163	163	0	0
TOTAL	163	163		
REPORTE 2023				
MEDIO	PQRSD RECIBIDAS	PQRSD RESPONDIDAS	VENCIDAS	EN TRÁMITE
PLATAFORMA GSC	102	102	0	0
TOTAL	102	102		

TOTAL: 462

La siguiente información se extrae del reporte del software de correspondencia Gestión de Servicio a la Ciudadanía-GSC desde el **01/01/2020** con corte al **31/10/2023** y documentada en los informes comportamentales de PQRSD.

En la carpeta de OneDrive "PQRSD" se encuentra la relación de la correspondencia recibida 01/01/2020 con corte al 30/10/2023



Información administrativa

- ✓ Sistema de Gestión de Calidad y mapa de procesos

Ítem	Cantidad
Procedimientos	9
Manuales	1
Reglamentos	1
Instructivos	2
Guías	0
Programas	3
Planes	4
Políticas	1
Protocolos	0
Formatos	28
Total SIG	49

Información administrativa

✓ Sistema de Gestión de Calidad y mapa de procesos

 PROCESOS SGC > 3. APOYO > GESTIÓN DOCUMENTAL > 2. DOCUMENTACION ...  No cuentas con los permisos para cargar o crear archivos aquí 

☐	Nombre ▲		Tamaño	Modificado
☐	 2.1. PROCEDIMIENTOS		... 1,9 MB	hace 25 días
☐	 2.2. MANUALES		... 922 KB	hace un año
☐	 2.3. REGLAMENTOS		... 300 KB	hace 6 meses
☐	 2.4. INSTRUCTIVOS		... 633 KB	hace 8 meses
☐	 2.5. GUIAS		... 0 KB	hace 2 años
☐	 2.6. PROGRAMAS		... 2,2 MB	hace un mes
☐	 2.7. PLANES		... 2,7 MB	hace 2 meses
☐	 2.8. POLITICAS		... 236 KB	hace 2 años
☐	 2.9. FORMATOS		... 1,6 MB	hace 14 días
☐	 2.10. PROTOCOLOS		... 0 KB	hace 2 años

Link:

<https://nube.bucaramanga.gov.co/index.php/apps/files/?dir=/PROCESOS%20SGC/3.%20APOYO/GESTI%C3%93N%20DOCUMENTAL/2.%20DOCUMENTACION%20DEL%20PROCESO&fileid=71732>

Informe presupuestal

✓ Ejecución Presupuestal de Gastos

Concepto del gasto	2020				2021			
	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal
FUNCIONAMIENTO	-	-	-	0,00%	-	-	-	0,00%
INVERSIÓN	\$617.759.195,00	\$593.913.826,00	\$297.053.597,00	97%	\$1.560.000.000,00	\$1.354.695.160,63	\$1.231.693.228,63	97%
TOTAL	\$617.759.195,00	\$593.913.826,00	\$ 297.053.597,00	97%	\$1.560.000.000,00	\$1.354.695.160,63	\$1.231.693.228,63	97%

Concepto del gasto	2022				2023 (Corte 30/10/2023)			
	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal
FUNCIONAMIENTO	-	-	-	0,00%	-	-	-	0,00%
INVERSIÓN	\$2.433.000.000,00	\$2.401.713.833,33	\$ 2321.314.013,33	99%	\$2.500.000.000,00	\$2.473.983.333,33	\$2.027.662.838,14	99%
TOTAL	\$2.433.000.000,00	\$2.401.713.833,33	\$ 2321.314.013,33	99%	\$2.500.000.000,00	\$2.473.983.333,33	\$2.027.662.838,14	99%

*El área de Prensa y Comunicaciones no es ordenadora del gasto, por lo tanto, la información presupuestal de funcionamiento la presentará la Sec. Administrativa y la información de inversión corresponde a un rubro de la Sec. Administrativa.

Informe presupuestal

✓ Ejecución presupuestal de gastos desagregada

2020					2021			
Concepto del gasto	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal
Fortalecimiento De Las Instituciones Democráticas Y Ciudadanía Participativa								
Recursos propios	\$461.761.495,00	\$437.916.126,00	\$141.055.897,00	95%	\$1.400.000.000,00	\$1.354.695.160,63	\$1.231.693.228,63	97%
Recursos propios vigencias anteriores	\$155.997.700,00	155.997.700,00	\$155.997.700,00	100%	\$160.000.000,00	0	0	0
TOTAL	\$617.759.195,00	\$593.913.826,00	\$297.053.597,00	97%	\$1.560.000.000,00	\$1.354.695.160,63	\$1.231.693.228,63	97%

2022					2023			
Concepto del gasto	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal	Presupuesto definitivo	Compromisos	Obligaciones	% Ejecución presupuestal
Fortalecimiento De Las Instituciones Democráticas Y Ciudadanía Participativa								
Servicios de información implementados 201	\$2.033.000.000,00	\$2.001.713.833,33	\$1.921.314.013,33	98,46%	\$2.500.000.000,00	\$2.473.983.333,33	\$2.027.662.838,14	99%
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración publica 501	\$400.000.000,00	\$400.000.000,00	\$400.000.000,00	100%				
TOTAL	\$2.433.000.000,00	\$2.401.713.833,33	\$ 2.321.314.013,33	99%	\$2.500.000.000,00	\$2.473.983.333,33	\$2.027.662.838,14	99%

TOTAL COMPROMETIDO EN EL CUATRIENIO
\$ 6.824.306.153,29

Informe presupuestal

✓ Proyecto presupuesto 2024

Concepto del gasto	Presupuesto
INVERSIÓN	
Fortalecimiento De Las Instituciones Democráticas Y Ciudadanía Participativa	\$2.000.000.000
TOTAL	\$2.000.000.000



Informe sobre la contratación

✓ Contratos en ejecución

Número de contrato	Fecha de Suscripción	Modalidad de contratación	Valor	Plazo	Estado Actual
186	13/07/2023	LICITACIÓN PÚBLICA	\$1.200.000.000,00	22/12/23 y/o hasta agotar presupuesto	Ejecución
268	17/12/2023	SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA	\$150.000.000,00	22/12/23 y/o hasta agotar presupuesto	Ejecución



Avance de seguimiento PDM 2020-2023 “Bucaramanga, una ciudad de oportunidades”

El Área de Prensa y Comunicaciones en el PDM 2020-2023 hace parte de:

LÍNEA ESTRATÉGICA: 2 líneas

COMPONENTE: 2

PROGRAMA: 2

No. METAS DE PRODUCTO: 4

Presenta el siguiente avance por vigencia y por cuatrienio:

AVANCE DE METAS FÍSICAS					2020-2023	
2020	2021	2022	2023	Avance	Comprometido	
100%	100%	100%	83%	100%	\$ 6.824.306.153,29	



Proyectos de Inversión

1 proyecto de inversión en ejecución:

Denominación del proyecto de inversión	Descripción del proyecto de inversión	En proceso	Apropiación	Compromisos	Obligación	Observación
FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL, QUE INICIATIVAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	La Alcaldía de Bucaramanga requiere el fortalecimiento de su plan de comunicaciones que permita socializar los proyectos estratégicos, los temas de interés a la ciudadanía, la oferta institucional, iniciativas y los avances en la gestión administrativa del Municipio; así como también promover la participación ciudadana y aumentar la percepción de legalidad, ética y transparencia en la gestión pública entre los servidores públicos y la comunidad en general. Además, este debe respaldar el programa de Transformación de Determinantes del Comportamiento Social, que procuran una cultura ciudadana basada en el respeto por los otros ciudadanos y por lo público. Para poder desarrollar esta alternativa de solución se requiere campañas publicitarias en prensa y radio, así como producción de contenido audio visual para redes sociales y material impreso para llegar a las comunidades, con el acompañamiento de un equipo profesional idóneo capaz de involucrar a la comunidad en los resultados de la gestión de la Administración Municipal.	X	\$2.500.000.000,00	\$1.017.683.333,00	\$1.017.683.333,00	La información de índole presupuestal (compromisos y obligaciones) al corte de 31/10/2023 para cada proyecto de inversión fue reportada por cada dependencia gestora en plataforma de seguimiento a proyectos SPI-DNP. Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 45 de la Resolución Reglamentaria Orgánica N. 0035 de 2020 de la CGR.



Planes de mejoramiento

No.	Auditoria	Tipo Auditoria	Nombre	No. de Hallazgos	No. Acciones	Avance
1	Externa CM	Integral, financiera, cumplimiento	AUDITORÍA FINANCIERA Y DE GESTIÓN No. 002 - 2023 ALCALDIA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA VIGENCIA 2022.	1	2	50%

LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS PDM 2020-2023 "BUCARAMANGA, UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES"

Desde el año 2020 al 30 de octubre de 2023, el Área de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga, realizó:

37 campañas de
protección de
la vida

12 campañas de
preservación
de recursos
naturales

9 campañas enfocadas
a la sana convivencia
y crianza amorosa

13 campañas para
acceder a la
educación

Dando un total de **71 campañas** pedagógicas
en el cuatrienio.

La respectiva difusión fue realizada a través de boletines, piezas gráficas y demás productos de comunicación en las redes sociales institucionales, sitio web y canales internos, para así fortalecer la difusión de las mismas, socializarlas con la ciudadanía y acercar la oferta institucional a los bumanguenses, que tiene como fin, brindar bienestar social y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Bucaramanga.

LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS PDM 2020-2023 “BUCARAMANGA, UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES”

Se lideró la optimización de las publicaciones en redes sociales institucionales de manera orgánica, dando cubrimiento a todas las actividades desde despacho, secretarías, oficinas y diferentes dependencias, así como la réplica de contenidos que se publicaron en sitio web de la Alcaldía de Bucaramanga.

Actualmente, los canales de difusión son: **Twitter/X, Facebook, Instagram y el sitio web de la Alcaldía de Bucaramanga.**



LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS

PDM 2020-2023

"BUCARAMANGA, UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES"



@AlcaldiaBGA

La recibimos con 18.811 seguidores
y actualmente cuenta con
64.193 seguidores, teniendo un
crecimiento anual de **11.345 seguidores**.



@AlcaldiadeBucaramanga

La recibimos con 55.724 seguidores
y actualmente cuenta con
121.837 seguidores, con un crecimiento
anual de **16.528 seguidores**.



@AlcaldiaBGA

La recibimos con 6.562 seguidores
y actualmente cuenta con
35.553 seguidores, teniendo un
crecimiento anual de **7.247 seguidores**.

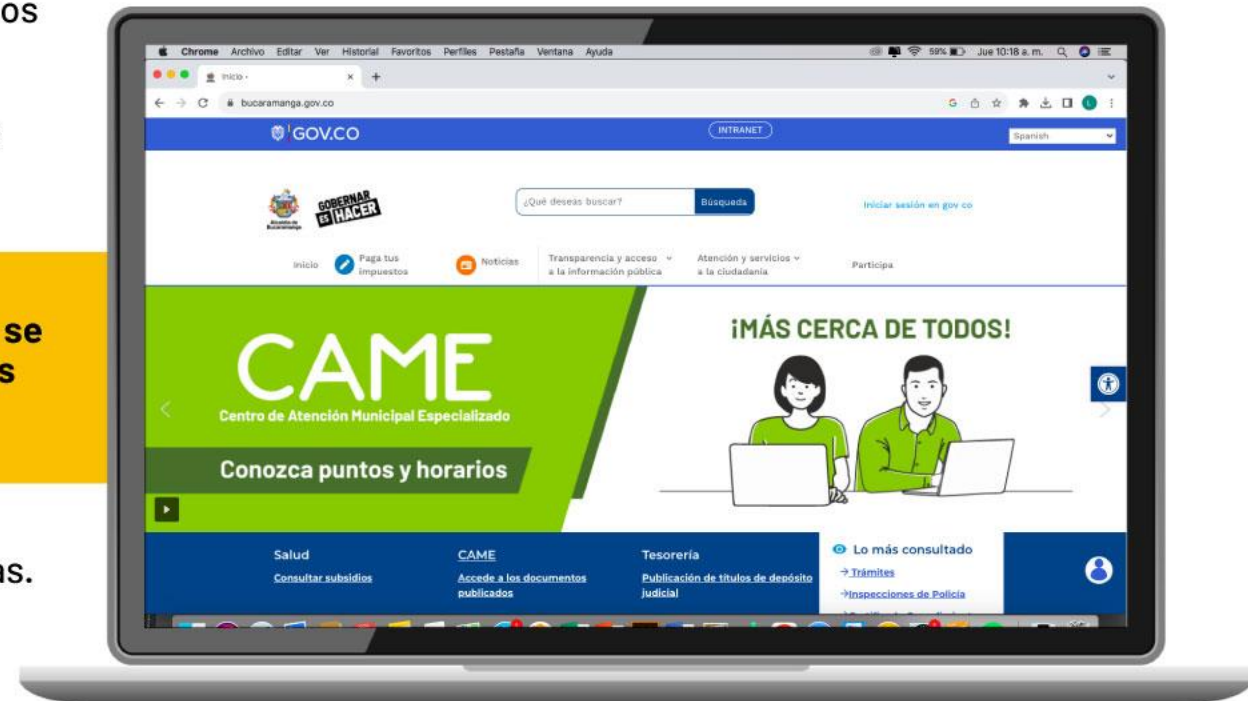


LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS PDM 2020-2023 “BUCARAMANGA, UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES”

Sitio web: es la plataforma en la que se comunican los boletines y comunicados oficiales de la Administración. **Promedia con 146 mil usuarios mensuales, y un total de 5.871 boletines publicados sobre la oferta institucional y la gestión pública durante el cuatrienio.**

Es importante destacar que, en total, se apoyó la difusión de 797 procesos de contratación pública y se realizaron 117 ruedas de prensa para informar temas varios, como Covid-19, Santurbán, estrategias de bienestar ciudadano, etcétera.

Asimismo, se atendieron **3.595 solicitudes** de contenido comunicativo de las diferentes secretarías.



LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS

PDM 2020-2023

"BUCARAMANGA, UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES"

A través del plan de medios, se socializaron las políticas, iniciativas, proyectos estratégicos y oferta institucional de la Administración Municipal a los bumanguenses. Siempre teniendo en cuenta a las poblaciones, tanto del área urbana como rural.



Con bajo presupuesto y buena gestión, logramos que múltiples medios de comunicación incluyeran a Bucaramanga en sus agendas de cubrimiento, para que así nuestra ciudad fuese visible ante Colombia y el mundo.



RECOMENDACIONES:

Para el Área de Prensa y Comunicaciones, un reto significativo fue la gestión de la imagen gráfica y la reputación de la Administración. A continuación dejamos unos aspectos claves para tener en cuenta:

- 
- 
- Preparación para comunicar de manera efectiva situaciones de crisis, como controversias, desastres naturales o incidentes negativos que puedan dañar la imagen de la Administración, lo cual implica contrarrestar la desinformación, rumores y percepciones negativas que puedan surgir.
 - La creciente influencia de las redes sociales requiere que desde el área de prensa y comunicaciones sean ágiles en la creación y difusión de contenido.
 - Finalmente, se recomienda fortalecer el plan de medios, para que tenga mayor impacto en el área rural y ciertos barrios de Bucaramanga, donde existe una brecha digital y genera desconocimiento sobre la oferta institucional de la Administración.

RECOMENDACIONES:

Para el Área de Prensa y Comunicaciones, un reto significativo fue la gestión de la imagen gráfica y la reputación de la Administración. A continuación dejamos unos aspectos claves para tener en cuenta:

- Fortalecer la difusión de la oferta institucional en las diferentes redes sociales de la Administración, como por ejemplo: becas de educación superior, cupos escolares, trámites y servicios, líneas de atención, entre otras. Esto, también en los canales de las diferentes secretarías y descentralizados.

- En aras de velar por la transparencia; se debe mantener la publicidad y hacer visible los diferentes procesos de contratación que se realizan desde las diferentes dependencias que conforman la Alcaldía de Bucaramanga. De esta manera, aseguramos que la ciudadanía y diferentes cuerpos empresariales se enteren y puedan participar.

- Cumplir el proyecto de ley, recientemente aprobado en debate, que busca eliminar las marcas de gobierno y unificar la identidad visual, en el caso de Bucaramanga, con la Administración Municipal, Personería, Concejo, etcétera.



RECOMENDACIONES:

Para el Área de Prensa y Comunicaciones, un reto significativo fue la gestión de la imagen gráfica y la reputación de la Administración. A continuación dejamos unos aspectos claves para tener en cuenta:

- Se debe reforzar la estrategia de comunicación interna, incluyendo personal destinado a ello, con el fin de unificar los canales de información para los colaboradores de la Alcaldía. De esta manera, un profesional informará al capital humano que conforma las distintas dependencias

- En el tema de cultura ciudadana se debe mantener la articulación con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo para fortalecer 'Soy Búcaro', la campaña que busca promover el amor y el sentido de identidad de los ciudadanos.

- El Área de Prensa y Comunicaciones actualmente no cuenta con un repositorio para los documentos audiovisuales que son una fuente de valor para la memoria institucional. Por lo tanto, se debe realizar la gestión con la Oficina TIC para implementar esta herramienta, que facilitaría la catalogación y acceso de los productos.

TRANSICIÓN DE GOBIERNO 2023-2024



¡GRACIAS!

